

HAIR FASHION WEEKS

Jean Louis David

UM NOVO LOOK. UM NOVO FUTURO.

Juntos com a Fundação
GIMM a apoiar a investigação
em cancro da mama

Apoio:
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



Gulbenkian
Institute for
Molecular
Medicine



HAIR FASHION WEEKS

Jean Louis David

OFEREÇA UM NOVO FUTURO

Por cada voucher que adquirir 1€ reverte para a investigação em cancro da mama



TOP VENDAS:

1. Kérastase Bain Gloss Absolu 250ml
2. JLD Go Style Humidity Shield 150ml
3. Redken ABC Shampoo 300ml
4. Kérastase Oil Gloss Absolu 45ml
5. JLD GO Style Fix Ultime 300ml



CAMPANHA DE COR

**PREÇO
ESPECIAL**

40€

**NESTES
SERVIÇOS***

- GO ECLAIR
- MAGIC LIGHT
- GLOSS
- ROOT SHADOW
- TOM SOBRE TOM
- COR RAIZ
S/ AMONÍACO

60€

**NESTES
SERVIÇOS***

- COR VEGAN RAIZ
- DESCOLORAÇÃO
(1 APLICAÇÃO)
- CONTRASTES
CONTOURING
+ MATIZAÇÃO
- SUNLIGHTS
+ MATIZAÇÃO

80€

**NESTES
SERVIÇOS***

- COR GLOBAL
S/ AMONÍACO
- COR VEGAN GLOBAL
- COR 2 EM 1 S/ AMONÍACO
- CONTRASTES
+ MATIZAÇÃO
- CONTRASTES OVERLIGHT
2 TONS + MATIZAÇÃO
- ARTICLIGHT FRENCH
BALAYAGE + MATIZAÇÃO

*TODOS OS SERVIÇOS INCLUEM CH/MASS + BRUSHING

De **15 a 22**
de **outubro**
apenas de **2.ª a 5.ª feira**

CAMPANHA DE CORTE

32€

**PREÇO
ESPECIAL**

CH/MASS + CORTE
+ BRUSHING

De **26 a 29**
de **outubro**



1€ doado à Fundação
GIMM por cada
serviço realizado

ADDICT

UM MUNDO DE VANTAGENS
PARA OS CLIENTES
MAIS ESPECIAIS

AINDA NÃO É MEMBRO?

FAÇA A SUA ADESÃO
JUNTO DE UM COLABORADOR
DO SEU SALÃO.

MUST HAVES:

1. Redken Coffret ABC Curls
2. JLD Mix&Match Curl Shampoo 300ml
3. Kérastase Bain Genesis 250ml
4. Redken ACG Leave-In 190ml
5. JLD Mix&Match Ciment Capilar 100ml

1.



2.



3.



4.



5.



@JeanLouisDavidPortugal

Jean Louis David utiliza e recomenda produtos:

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

SHOP ONLINE

WWW.JEANLOUISDAVID.PT

Na compra
de **qualquer produto**

JLD MIX & MATCH OU GO Style

0,50€ revertem
para a **investigação
em cancro da mama**
da **Fundação GIMM**



HAIR FASHION WEEKS

Jean Louis David

As Hair Fashion Weeks estão de volta! Uma campanha dedicada à **cor**, ao **corte**, às **tendências** e à **vontade de fazer a diferença** — dentro e fora dos nossos salões.

Este ano, Jean Louis David associa-se à **Fundação GIMM**, apoiando a **investigação em cancro da mama** e mostrando que uma **transformação** pode ir muito além da imagem.

O GIMM desenvolve investigação em várias áreas, procurando compreender melhor os mecanismos da doença, identificar formas mais eficazes de diagnóstico e desenvolver **tratamentos cada vez mais direcionados e personalizados**, com recurso a tecnologias inovadoras.

Durante a campanha, por cada **voucher** adquirido e por cada **serviço de cor ou corte** realizado no âmbito das Hair Fashion Weeks, **1€ reverte para apoiar esta causa**.

Assim, cada **transformação no salão torna-se também num gesto de apoio à ciência**. Um gesto que une beleza, confiança e esperança e que pode contribuir para **novas descobertas, novos tratamentos e novas possibilidades para o futuro**.

UM GESTO PODE MUDAR UM LOOK. MUITOS GESTOS PODEM AJUDAR A MUDAR O FUTURO.



PROMOÇÕES
MARCAÇÕES ONLINE
PREÇÁRIOS
SALÕES
LOJA ONLINE
COLEÇÕES

SURPREENDA-SE SURPREENDA-SE

CARTÃO

DESCONTO

JOVEM

20%
OFF

Para jovens
entre os
11 e 25 anos

Válido para clientes entre os 11 e os 25 anos;
20% de desconto em serviços de cabelo,
exceto alisamentos e extensões;
Não acumulável com outras promoções.



@JeanLouisDavidPortugal

Jean Louis David utiliza e recomenda produtos:

L'OREAL

KÉRASTASE

REDKEN

SHOP ONLINE
WWW.JEANLOUISDAVID.PT